



> **ANGELA ENRIQUEZ**
Rédactrice en chef

L'édito

Viva la muerte!

Parler de la mort et l'appivoiser... Pour ne pas éprouver de peur à l'idée de mourir ou en voyant mourir des proches. Pour vivre mieux, plus pleinement et sereinement, car la mort fait partie du cycle de la vie. Tel a été l'objectif de la première édition du Salon de la mort, qui s'est tenue avec succès le mois dernier au Carrousel du Louvre à Paris. Les visiteurs ont pu tester le confort de leur cercueil, choisir leur urne, se faire faire un masque funéraire, ériger leur crâne en plâtre, ou encore photographier pour orner leur stèle funéraire. Des écrivains ont proposé leur plume pour rédiger les mémoires et testaments spirituels de ceux qui souhaitent transmettre leurs pensées lorsqu'ils partiront dans l'au-delà. Des écoles de méditation, représentants religieux et thérapeutes de l'âme ont offert leur baume spirituel pour soulager des souffrances et des doutes.

Les assureurs ne sont pas absents de ce grand supermarché de la mort. Les contrats obsèques, en permettant à chacun de régler matériellement ses funérailles, contribuent également à la sérénité du passage à trépas. Le groupe Henner, un des précurseurs en France avec sa Garantie obsèques, va même plus loin en proposant le premier service de *funeral planner*. Ainsi, "Hommages expressions de vie", lancée avec le support de Rémy Robinet-Duffo – le créateur de la Garantie **obsèques** –, se définit comme un architecte du deuil, permettant aux futurs défunts d'exprimer leurs volontés funéraires et à leurs familles d'organiser au mieux l'événement afin de pouvoir vivre pleinement leurs émotions. Recueillir et réaliser les vœux des futurs défunts, accompagner les familles avant, pendant et après un décès, lorsqu'elles sont les plus vulnérables, voilà un nouveau service qui ne peut jouer qu'en faveur de la profession. Et c'est également une prestation qui ne devrait pas laisser insensible l'Autorité de contrôle prudentiel, qui concocte actuellement une nouvelle recommandation en matière de garanties obsèques. L'objectif étant de protéger la clientèle et plus particulièrement la clientèle âgée de certaines dérives et de l'informer très clairement sur la teneur des contrats souscrits. Car le respect des dernières volontés est l'essence même de la vie et l'assurance doit veiller à ce qu'aucune ombre ne vienne obscurcir la célébration du deuil.

Recueillir et réaliser les vœux des futurs défunts, accompagner les familles avant, pendant et après un décès, voilà un nouveau service qui ne peut jouer qu'en faveur des assureurs.